



## Con la firma de un convenio de colaboración entre ambas entidades

# LA AGENCIA ESTATAL ANTIDOPAJE Y LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO UNIDAS EN LA DIFUSIÓN DE LOS VALORES DEL DEPORTE LIMPIO

**Madrid, 20 dic. 2010.** El director de la Agencia Estatal Antidopaje (AEA), Javier Martín del Burgo, y el director general de Loterías y Apuestas del Estado (LAE), han firmado hoy, un convenio de colaboración entre ambas instituciones para impulsar, fomentar y promocionar los valores inherentes al deporte limpio en nuestra sociedad mediante la inserción de imágenes y mensajes divulgativos en el reverso de los boletos y resguardos de los juegos gestionados por LAE.

Gracias a este acuerdo, la AEA insertará su logotipo y mensajes de prevención de la salud del deportista y de lucha contra el dopaje en un total de 1.749.000 boletos de Apuesta Hípica a lo largo del primer trimestre de 2010. En el segundo trimestre, ocupará 25.755.000 boletos de El Quinigol, 55.683.000 boletos de La Quiniela en el tercer trimestre y aparecerá en 1.749.000 de la Apuesta Hípica en el cuarto.

Asimismo, más de 6.000 pantallas informativas ubicadas en los puntos de venta de LAE emitirán publicidad institucional de la AEA, una iniciativa que espera llegar a los más de 14 millones de personas cada semana que componen el público objetivo de esta entidad pública adscrita al Ministerio de Economía y Hacienda.

Tras la firma del convenio, el director de la AEA, Javier Martín del Burgo, subrayó la importancia de este acuerdo para “acercar a todos los ciudadanos los valores del deporte limpio”, y destacó la “gran proyección e imagen pública de LAE y su notable valor comercial y de marca”.

La AEA se une así a otras entidades de carácter nacional (ACNUR, ADO, Asociación Española contra el Cáncer, Cruz Roja Española, Fundación Deporte Joven del CSD, Dirección General del Libro y Paradores de Turismo), que, en el mismo acto de hoy, han rubricado acuerdos de comunicación institucional con LAE.